

بيان صحفي

مشاركة ناجحة للمؤسسات اللبنانية الناشئة في معرض جايتكس 2017 عيتاني: انجاز يعزز سعي لبنان لأن يكون قاعدة للمعرفة والتكنولوجيا في المنطقة

بيروت، في 12 تشرين الأول 2017- حققت المشاركة اللبنانية في معرض جايتكس، الذي تم تنظيمه في دبي بين 8 و12 تشرين الأول الحالي، نجاحا ملموسا، بحيث حاز العديد منها على جوائز مالية وتقديرات عديدة.

وكانت اثنتان من المؤسسات الناشئة والشركات المتوسطة والصغيرة الحجم اللبنانية، Modeo و Cherpa قد فازتا بجائزة نقدية قدرها 15 ألف دولار لكل منهما إثر تأهلتهما للنهائيات بين 17 شركة عالمية، في مسابقة شملت أكثر من 200 شركة من جميع انحاء العالم للفوز بجائزة من اصل ست جوائز، فحصلت الأولى على جائزة افضل فكرة، بينما فازت الثانية بأفضل شركة تشغيل ناشئة للشباب.

كذلك، فازت المؤسسة الناشئة Fig عن فئة التكنولوجيا المالية في المسابقة العالمية التي نظمتها "ومضة"، وهي منصة للبرامج المتكاملة تهدف إلى تسريع النظم الخاصة بريادة الأعمال. وفازت Lightsense ايضا في هذه المسابقة عن فئة الاتصالات.

وكانت المؤسسة العامة لتشجيع الاستثمارات في لبنان "إيدال" قد دعمت مشاركة 22 مؤسسة ناشئة وأخرى صغيرة ومتوسطة الحجم في هذا الحدث الإقليمي البارز، من الناحية المالية واللوجستية على حد سواء، وذلك بهدف مساعدة هذه الشركات والمؤسسات في عملية ايجاد شراكات ومستثمرين محتملين من خلال لقاء رواد الأعمال وفتح اسواق جديدة والتواصل مع المستثمرين تمهيدا للانطلاق إلى العالمية.

وتعليقا على هذا الانجاز، اكد رئيس مجلس إدارة المؤسسة المهندس نبيل عيتاني ان هذا الفوز يعزز سعي لبنان لأن يكون قاعدة للمعرفة والتكنولوجيا في المنطقة، ويثبت ان هذا البلد يتمتع بمقومات عدة تضعه على مستوى عال من المنافسة في المجال التكنولوجي بفضل اليد العاملة المتخصصة والكفاءة، والانفتاح الاقتصادي والبنية التحتية والمناخ المحفز على النمو في ظل وجود مجموعة واسعة من الحاضنات ومسرعات الأعمال والصناديق التمويلية.

واكد على سعي المؤسسة المتواصل لدعم قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من خلال الترويج للفرص الاستثمارية الواعدة فيه والمساهمة في تسويق منتجاته وخدماته على الصعيد العالمي، معتبرا ان ما تم تحقيقه في معرض جايتكس هو ثمرة الابتكار الذي يتمتع به الشباب اللبناني، كما انه مدعاة للفخر وحافز لمزيد من التقدم والابداع.

يذكر ان Modeo هو تطبيق يتيح تصميم وتأثيث المنزل بطريقة سهلة من خلال تجميع الأجزاء المتشابهة، انطلق العمل عليه في لبنان منذ سنتين بتمويل من حاضنة الأعمال Speed@BDD. أما Cherpa، فهو

منصة على شبكة الانترنت تتيح للشباب الاطلاع على علم الروبوتات والالكترونيات بطريقة ممتعة وتفاعلية. وتعمل Cherpa على ادخال بعد ثوري جديد لعالم الروبوتات، من بناء المشاريع وتشفيرها وصولاً إلى التفاعل مع المهام الافتراضية. وهذه المنصة تعمل ايضا بدعم من حاضنة الأعمال Speed@BDD.

أما Fig، فتبتكر نوافذ للدردشة تدخل مباشرة في حياة الانسان من خلال فهمه وفهم عاداته التعليمية. وهي تتيح للأعمال لأن يكون لديها التزام مباشر وتأقلم مع الزبائن. و Lightsense هي منصة للسلع على الانترنت تتضمن منتجات للزراعة والفنادق وتجارة التجزئة.

لمحة عن ايدال

أنشئت المؤسسة العامة لتشجيع الاستثمارات في لبنان "إيدال" في العام ١٩٩٤ بهدف ترويج لبنان كوجهة جذابة للأعمال وجذب الاستثمارات وتقديم المساندة لها والحفاظ عليها. ومع إصدار القانون 360 لتشجيع الاستثمارات في لبنان في العام ٢٠٠١، تم تعزيز دور المؤسسة لتوفر الخدمات والتسهيلات اللازمة للمستثمرين. وقد حدّد هذا القانون عدداً من القطاعات الهدف التي تتمتع بمقومات لاستقطاب الاستثمار وتحقيق النمو الاقتصادي والاجتماعي. تشمل القطاعات الهدف: الصناعة والزراعة والتصنيع الزراعي والسياحة والمعلومات والاتصالات والتكنولوجيا والاعلام. بالإضافة إلى دورها كمؤسسة لتشجيع الاستثمارات، تهتم "إيدال" أيضاً بالترويج لصادرات القطاعات الإنتاجية لاسيما الصناعات الغذائية والزراعة. تتمتع "إيدال" بالاستقلالية المالية والإدارية وترتبط برئيس مجلس الوزراء الذي يمارس سلطة الوصاية عليها.

للمزيد من المعلومات:

رياض الصلح، شارع الامير بشير، بناية للعازرية
الطابق الرابع، ص.ب. 7251-113
بيروت، لبنان
هاتف: +961 1 983306 فاكس: +961 1 983302

invest@idal.com.lb
www.investinlebanon.gov.lb

